

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Comunicado de prensa
México, D.F. a 7 de noviembre de 2008.

CONCLUYE SEMANA NACIONAL PYME 2008

- **El evento rebasa todos lo logrado en ediciones anteriores: Subsecretario Heriberto Félix**

En medio de la más grande de recesión económica de nuestro tiempo, hay claras muestras de confianza en el futuro de México, afirmó el Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa de la SE, Heriberto Félix Guerra, quien informó que se rebasó la meta de asistencia a la Semana Nacional Pyme, al registrar más de 100 mil visitantes a los pabellones de exposición, conferencias y talleres.

Al clausurar los trabajos del más importante evento empresarial del año celebrado en el Centro Banamex, el funcionario dijo que por encima de ideologías, partidos políticos, colores o diferencias, México es el único país que tenemos y por él debemos trabajar de manera unida.

En su mensaje indicó que las micro, pequeñas y medianas empresas generan más de la mitad del Producto Interno Bruto, crean casi tres cuartas partes de los empleos totales en México y por eso la decisión es fomentar su crecimiento, promover su desarrollo y elevar su competitividad.

A manera de conclusión, Félix Guerra indicó que este foro ofreció la mayor oferta de servicios, públicos y privados, para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y durante toda la semana se anunciaron un conjunto de medidas que se traducirán en nuevas oportunidades de crecimiento para nuestros empresarios y emprendedores, entre las cuales mencionó las siguientes:

- El nuevo Sistema de Fomento Empresarial que impulsará el financiamiento de las empresas y, por otro apuntalará su desarrollo al ofrecer una formación empresarial especializada y de calidad.

Se aprovechará la cobertura de la banca de desarrollo para que con una inversión de 15 mil millones de pesos ofrezca una derrama crediticia por 250 mil millones de pesos en beneficio de hasta 400 mil micro, pequeños y medianos empresarios, en los próximos 4 años. Y también se impartirán cursos en las universidades dirigidos a aprovechar la infraestructura y el conocimiento a las Pymes.

- El establecimiento de una Comisión Intersecretarial de Compras de la Administración Pública Federal a la micro, pequeña y mediana empresa para incrementar las compras que realiza el Gobierno Federal a las pymes.

El objetivo es que al menos el 20 por ciento de los productos y servicios adquiridos por el gobierno, provengan de pequeños y medianos empresarios.

- El Convenio firmado entre la Secretaría de Economía y Microsoft, por medio del cual se estima que al menos diez mil micro, pequeños y medianos empresarios que asistieron a la Semana Nacional Pyme, así como los que se registren recibirán gratis, durante los meses de noviembre y diciembre, el nuevo programa Office Live Small Business por un año.

Esta tecnología les permitirá elevar su productividad, reducir sus costos y ser más competitivos.

- El convenio entre la SE, Nacional Financiera y el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica, FIDE, para crear un nuevo esquema de financiamiento para el Programa Mi Tortilla. Ahora, los microempresario de esta industria recibirán financiamiento necesario para renovar sus equipos, aumentar su productividad y reducir su consumo de electricidad, gas y agua.

Por último manifestó que la SE trabaja para impulsar el desarrollo y crecimiento económico del país, para promover la creación de más y mejores empleos para los mexicanos y para hacer de la competitividad una característica esencial de nuestras empresas.

Durante la ceremonia de clausura, el Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa y el Oficial Mayor de la SE, Víctor Valencia Zavala, entregaron los galardones a las empresas participantes.

En la categoría: “Mejor Gira del Programa Nacional de Emprendedores”, el premio fue para Jalisco.

En la categoría: “Mejor Empresa Tradicional Incubada” la empresa ganadora fue KALEIDO JEWELS, 100% mexicana, incubada en la Fundación ProEmpleo Productivo, dedicada al diseño, elaboración y comercialización de joyería en plata.

En la categoría: “Mejor Empresa de Tecnología Intermedia Incubada”, el premio fue para la empresa MICROBOTIX, al poner en práctica un modelo educativo integral y de vanguardia para que niños, jóvenes y adultos aprendan robótica. Es una empresa considerada Caso de Éxito y seleccionada como imagen de la Campaña de Promoción de la Semana Nacional PyME 2008.

En la categoría: “Mejor Empresa de Alta Tecnología Incubada” la ganadora fue la empresa: Producciones, Animaciones y Multimedia, S.A. de C.V., incubada en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

En la categoría: “Mejor Incubadora” la ganadora fue Incubask, Tecamac de la Universidad Autónoma del Estado de México, por apoyar a los emprendedores a cumplir el sueño de ser empresarios y guiarlos hasta que ellos mismos pudieran tomar las riendas de sus empresas.

En la categoría: “Mejor Entidad Promotora de Comercio Exterior, más y mejores empresas exportando” la entidad ganadora fue COFOCE GUANAJUATO.

En la categoría: “Mejor Centro PyMEXPORTA, más y mejores empresas exportando” la ganadora es Sonora por promover el comercio exterior y la inversión extranjera, impulsando el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas que tienen interés en conquistar nuevos mercados.

En la categoría: “Franquicia Mexicana Más Innovadora” la franquicia ganadora fue Finca Santa Veracruz, por su consolidación como empresa comercializadora de café

En la categoría: “Negocio Destacado en el Programa Mi Tortilla” los Negocios ganadores fueron Tortillería Los Pinos, en León, Guanajuato, y Tortillería Bosques de Coacalco, en el Estado de México.

En la categoría: “Intermediario Financiero Bancario”, el ganador fue BBVA BANCOMER.

En la categoría: “EXTENSIONISMO FINANCIERO” el ganador fue Sinaloa.

En la categoría: “Intermediario Financiero No Bancario” el ganador fue el Fondo Empresarial Tabasco.

En la categoría: “Empresa de Desarrollo Sustentable en Proceso de Aceleración” la empresa ganadora fue Productos Orgánicos Certificados Aires del Campo.

En la categoría: “Empresa de TechBa en Proceso de Internacionalización”, la ganadora fue LOGICAL CONCEPT.

En la categoría: “Empresa Gacela”, la ganadora fue ITERA.

En la categoría: “Mujer Empresaria 2008” el galardón fue para la señora Emilia González Alanís.

Se extendieron reconocimientos a BANORTE por haber sido el banco que más crédito derramó en el último año al amparo del Sistema Nacional de Garantías. BANAMEX por ser el banco que presentó en el último año un mayor crecimiento en la derrama crediticia orientada a pymes. Banco Azteca por su participación en los programas emergentes de apoyo a empresas afectadas por desastres naturales.

-oo0oo-